

Муниципальное общеобразовательное учреждение
Тимирязевская средняя школа

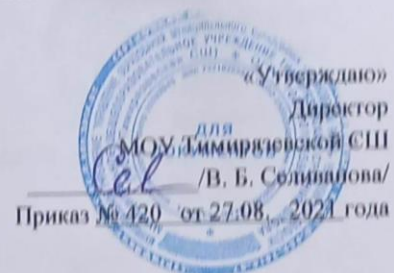
«Согласовано»

Заместитель директора по УВР

МОУ Тимирязевской СШ

 /Мурзина Е. Н./

« 27 » 08 2021 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Название программы, внеурочной деятельности, направление:

«Основы предпринимательской деятельности», социальное направление

Срок реализации программы: 1 год

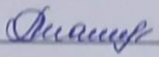
Фамилия, имя, отчество, должность разработчика:

Ананичева Наталья Владимировна

заместитель директора по учебно-воспитательной работе

Класс: 6

Год составления программы: 2021

Рабочую программу составила  /Н. В. Ананичева/
подпись расшифровка

Пояснительная записка

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» социального направления предназначена для учащихся 6 класса общеобразовательной школы.

Данная программа внеурочной деятельности составлена на основе следующих документов:

- Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ
- Авторской рабочей программы Захарова А.А., Ягирского А.Ю., Сальниковой И. «Основы предпринимательской деятельности», 2018г.

Актуальность. Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в не зависимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Цели и задачи программы

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а так же знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» разработана на 34 часа 2021-2022 учебного года.

Планируемые результаты освоения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

Личностные результаты:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметные результаты:**Познавательные:**

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Программа разработана в соответствии с требованиями внеурочной деятельности, обозначенными в федеральных государственных стандартах нового поколения, и позволяет добиваться следующих результатов освоения программы данного курса:

Содержание курса внеурочной деятельности

Раздел 1. Творческое и креативное мышление (4 часа).

Творческий подход в бизнесе. Развитие дивергентного мышления и формирование творческого подхода к решению задач. Методы поиска предпринимательской идеи.

Раздел 2. Гибкие навыки (Softskills) (4 часа).

Формирование представление о поиске информации как информационной задаче. Первичные навыки анализа и критической оценки получаемой информации. Умение договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности.

Раздел 3. Финансовая грамотность (2 час).

Что такое прибыль. Доходы и расходы. Себестоимость продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Понятие о финансах фирмы.

Раздел 4. Структура предприятия (2 час).

Виды организационных структур предприятия. Особенности типов организационных структур управления предприятием: линейная, функциональная, линейно- функциональная, матричная, комбинированная.

Раздел 5. Предприимчивость (2 час).

Качества предпринимателя. Деловые и личностные качества предпринимателя. Способность брать на себя ответственность и принимать решения.

Раздел 6. История предпринимательства. (2 час).

История предпринимательства в России. Бизнес и предпринимательство.

Раздел 7. Бизнес-модели. (2 часа).

Закупил -произвел –продал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. (4 часа).

Бизнес- решение проблем. Пирамида потребностей Маслоу.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение. (4 часа).

Позиционирование. Правила презентации. Определения места нового товара. Шесть законов дизайна презентаций.

Раздел 10. Командообразование. (4 часа).

Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих. (2час).

Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих. (2 часа).

Юридические основы предпринимательской деятельности. Конституция РФ.

Формы и методы, используемые при организации занятий:

- дискуссия;
- деловая игра;
- практическая работа;
- ролевая игра;
- сюжетно - ролевая игра;
- интерактивная беседа;
- игровые методы;
- методы диалога ;
- игровые методы;

Тематическое планирование

№ п/п	Содержание	Количество часов		Всего
		Теория	Практика	
1	Творческое и креативное мышление	2	2	4
2	Гибкие навыки (Soft skills)	2	2	4
3	Финансовая грамотность	1	1	2
4	Структура предприятия	2		2
5	Предприимчивость	2		2
6	История предпринимательства.	2		2
7	Бизнес-модели	1	1	2
8	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	2	2	4
9	Маркетинг и продвижение	2	2	4
10	Командообразование.	2	2	4
11	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	2		2
12	Юридические вопросы для начинающих	2		2
	Итого	22	12	34

**Календарно - тематическое планирование
«Основы предпринимательской деятельности» 6 класс**

№ п/п	Тема	Количе ство часов	Формы проведения занятий	Дата	
				план	факт
Творческое и креативное мышление (4ч.)					
1-2	Творческий подход в бизнесе. Развитие дивергентного мышления и формирование творческого подхода к решению задач.	2	Интерактивная беседа с презентацией.	06.09 13.09	
3-4	Методы поиска предпринимательской идеи.	2	Интерактивная беседа с презентацией.	20.09 27.09	
Гибкие навыки (Soft skills) (4ч.)					
5-6	Поиск и анализ информации.	2	Беседа, решение задач на поиск информации.	04.10 18.10	
7-8	Навыки (Soft skills) и их применение. «Mind MAP»	2	Интерактивная беседа, Деловая игра на развитие критического мышления.	25.10 01.11	
Финансовая грамотность (2 ч.)					
9	Прибыль. Доходы. Расходы. Классификация цен.	1	Интерактивная беседа, просмотр презентации, обсуждение.	08.11	
10	Понятия о финансах фирмы. Источники финансовых ресурсов для создания фирмы.	1	Интерактивная беседа, просмотр презентации, обсуждение.	15.11	
Структура предприятия (2ч.)					
11-12	Виды организационных структур предприятия. Особенности типов организационных структур управления предприятием: линейная, функциональная, линейно- функциональная, матричная, комбинированная.	2	Беседа, практическая работа	29.11 06.12	
Предприимчивость (2ч.)					
13-14	Качества предпринимателя. Генерация деловых идей.	2	Беседа, презентация. Сюжетно-ролевая игра.	13.12 20.12	
История предпринимательства (2ч.)					
15-16	Истрия предпринимательства в России. Бизнес и предпринимательство.	2	Познавательная беседа, виртуальная	27.12 10.01	

			экскурсия.		
Бизнес-модели (2ч.)					
17	Закупил- произвел-продал.	1	Деловая игра.	17.01	
18	Факторы пользы и выгоды.	1	Беседа.	24.01	
Анализ рынка. Выбор рыночной ниши (4ч.)					
19-20	Бизнес- решение проблем.	2	Просмотр презентации, дискуссии, беседа.	31.01 07.02	
21-22	Пирамида Маслоу.	2	Беседа. ситуационный кейс «Потребности клиентов».	14.02 28.03	
Маркетинг и продвижение(4ч.)					
23-25	Позиционирование. Правила презентации. Шесть законов дизайна презентаций.	3	Познавательная беседа, дискуссия.	07.03 14.03 21.03	
26	Определение места нового товара.	1	Практикум по разработки презентации.	28.03	
Командообразование (4ч.)					
27-29	Сила команды. Роли в команде. Умение работать в команде.	3	Беседа с элементами тренинга.	04.04 18.04 25.04	
30	«Башня Леонардо»	1	Деловая игра.	02.05	
Налоги. Бухгалтерия для начинающих (2ч.)					
31-32	Понятие налогов. Кто такой бухгалтер. Отчетность и первичная документация.	2	Просмотр презентации. Выступление «Моя мама- бухгалтер».	16.05 23.05	
Юридические вопросы для начинающих (2ч.)					
33-34	Юридические основы предпринимательской деятельности. Конституция РФ.	2	Беседа, аналитическая работа	30.05	
	Итого	34			

ПРИЛОЖЕНИЕ

**Лист корректировки календарно-тематического планирования
2020-2021 учебный год**

№ урока	Тема	Количество часов		Причина корректировки	Способ корректировки
		по плану	дано		

Внеурочная деятельность : « Основы предпринимательской деятельности»

Класс : 6 класс

Учитель: Ананичева Н.В.