

Муниципальное общеобразовательное учреждение
Тимирязевская средняя школа

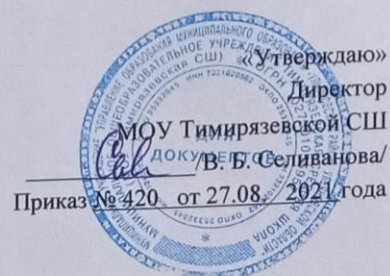
«Согласовано»

Заместитель директора по УВР

МОУ Тимирязевской СШ

Е. Н. Мурзина /Мурзина Е. Н./

« 27 » 08 2021 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Название программы внеурочной деятельности, направление:

«Основы предпринимательской деятельности», социальное направление

Срок реализации программы: 1 год

Фамилия, имя, отчество, должность разработчика:

Ананичева Наталья Владимировна

заместитель директора по учебно-воспитательной работе

Класс: 11

Год составления программы: 2021

Рабочую программу составила Н. В. Ананичева /Н. В. Ананичева/
подпись расшифровка

Пояснительная записка

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» общеинтеллектуального направления предназначена для учащихся 11 класса общеобразовательной школы.

Данная программа внеурочной деятельности составлена на основе следующих документов:

Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ

Авторской рабочей программы Захарова А.А., Ягирского А.Ю., Сальниковой И. «Основы предпринимательской деятельности», 2018г.

Актуальность. Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в не зависимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на **системно-деятельностном** подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Цели и задачи программы

Целью данного курса является сформировать у учащихся предпринимательские качества, а так же знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить.

Объем часов, отведённых на занятия внеурочной деятельности, составляет - 1 час в неделю на 2021-2022 учебный год.

Планируемые результаты освоения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

Личностные результаты:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметные результаты:

Познавательные:

- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- проявление познавательной и творческой инициативы;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;
- определение общей цели и путей её достижения;
- осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности;
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Программа разработана в соответствии с требованиями внеурочной деятельности, обозначенными в федеральных государственных стандартах нового поколения, и позволяет добиваться следующих результатов освоения программы данного курса:

Содержание курса внеурочной деятельности

Раздел 1. Творческое и креативное мышление(4 часа).

Инновации, творчество, креатив. Создание нового. Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (4 часа).

Планирование и контроль. Теория управления и планирования. Принципы управления. Постановка целей. Диагностика проблем. Результативность системы планирования. Контроль как выявление отклонений от плана.

Раздел 3. Финансовая грамотность (2 часа).

Инвестирование и кредитование. Сходства и отличия. Когда применяется кредитование и инвестирование.

Раздел 4. Структура предприятия (2 часа).

Внесение изменений в структуру предприятия. Управление изменениями. Трудности изменений.

Раздел 5. Предприимчивость (2 часа).

Система навыков предпринимателя. Брать на себя оправданные риски. Учиться на ошибках. Видеть полную картину. Делегировать с умом. Эффективно общаться.

Раздел 6. История предпринимательства. (2 часа).

История предпринимательства Симбирска-Ульяновска. Кейсы ульяновских компаний. Кейсы международных компаний.

Раздел 7. Бизнес-модели. (2 часа).

Агентская бизнес- модель. Конфликты интересов между агентами и принципалами.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. (4 часа).

Понятие емкости и объема рынка. Потенциал и реальная емкость рынка. Способы расчета емкости рынка. PEST-анализ, основные факторы анализа.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение. (4 часа).

Конкуренция- ключевая категория рыночных отношений. Виды конкуренции.

Маркетинговый план. Основные разделы и элементы плана маркетинга.

Раздел 10. Командообразование. (4 часа).

Как сделать правильный выбор и как оценить будущего работника. Подбор персонала.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих. (2 часа).

Выбор налогообложения для предприятий. Налоговые послабления на территории Ульяновской области. Роль бухгалтерии в деятельности компании.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих. (2 часа).

Хозяйственные и трудовые споры.

Формы и методы, используемые при организации занятий:

- дискуссия;
- деловая игра;
- практическая работа;
- ролевая игра;
- сюжетно - ролевая игра;
- интерактивная беседа;
- игровые методы;
- методы диалога ;
- игровые методы;
- виртуальные экскурсии;
- решение логических задач;
- ситуационные кейсы;

Тематическое планирование

№ п/п	Содержание	Количество часов		Всего
		Теория	Практика	
1	Творческое и креативное мышление	2	2	4
2	Гибкие навыки (Soft skills)	2	2	4
3	Финансовая грамотность	1	1	2
4	Структура предприятия	2		2
5	Предприимчивость	1	1	2
6	История предпринимательства.	2		2
7	Бизнес-модели	1	1	2
8	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	2	2	4
9	Маркетинг и продвижение	2	2	4
10	Командообразование.	2	2	4
11	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	2		2
12	Юридические вопросы для начинающих	2		2
	Итого	22	12	34

ПРИЛОЖЕНИЕ

Календарно - тематическое планирование « Основы предпринимательской деятельности» 11 класс

№ п/п	Тема	Количе ство часов	Формы проведения занятий	Дата	
				план	факт
Творческое и креативное мышление (4 ч.)					
1-2	Креативное мышление. Инновация, творчество, креатив.	2	Познавательная беседа, дискуссия.	03.09 10.09	
3-4	«Поиск нестандартных решений»	2	Практический кейс	17.09 24.09	
Гибкие навыки (Soft skills) (4ч.)					
5-6	Планирование и контроль. Теория управления и планирования.	2	Беседа, игра с элементами тренинга.	01.10 08.10	
7-8	«Управленец»	2	Виртуальная экскурсия, сюжетно-ролевая игра.	22.10 29.10	
Финансовая грамотность (2 ч.)					
9-10	Инвестирование и кредитование, сходства и различия.	2	Беседа, просмотр презентации. Игра	05.11 12.11	
Структура предприятия (2 ч.)					
11-12	Внесение изменений в структуру предприятия. Управления изменениями.	2	Интерактивная беседа, дискуссия	19.11 03.12	
Предприимчивость (2 ч.)					
13-14	Система навыков предпринимателя. Эффективное общение.	2	Беседа, сюжетно-ролевая игра.	10.12 17.12	
История предпринимательства (2ч.)					
15-16	История предпринимательства Симбирска-Ульяновска.. Кейсы международных компаний. Кейсы ульяновских компаний.	2	Виртуальное путешествие, дискуссия	24.12 14.01	
Бизнес-модели (2ч.)					
17-18	Агентская бизнес-модель. Конфликты интересов между агентами и принципалами.	2	Познавательная беседа. Ролевая игра	21.01 28.01	

Анализ рынка. Выбор рыночной ниши (4ч.)					
19-20	Основные понятия емкости и объема рынка. Основные факторы PEST анализа.	2	Беседа, просмотр презентации.	04.02 11.02	
21-22	Способы расчета емкости рынка. Ситуационный кейс. «PEST- анализ»	2	Мини- исследование (игра)	18.02 04.03	
Маркетинг и продвижение (4ч.)					
23-24	Конкуренция. Монополия.	2	Познавательная беседа.	11.03 18.03	
25-26	Маркетинговый план . «Анализ конкурентов»	2	Беседа, деловая игра	25.03 01.04	
Командообразование (4ч.)					
27-28	Подбор персонала.	2	Познавательная беседа, дискуссия.	08.04 22.04	
29-30	«Твой персонал»	2	Ролевая игра, викторина	29.04 07.05	
Налоги. Бухгалтерия для начинающих (2ч.)					
31--32	Выбор налогообложения для предприятия. Роль бухгалтерии в деятельности компании.	2	Беседа, просмотр презентации	14.05 21.05	
Юридические вопросы для начинающих (2ч.)					
33-34	Хозяйственные и трудовые споры	2	Правовая консультация.	28.05	
	Итого	34			

**Лист корректировки календарно-тематического планирования
2021-2022 учебный год**

Внеурочная деятельность «Основы предпринимательской деятельности»

Класс 11

Учитель: Ананичева Н.В.

№ урока	Тема	Количество часов		Причина корректировки	Способ корректировки
		по плану	дано		